

採用の**労力**に対する**成果**を改善されたい方へ

# 採用を「消耗」から「資産」へ

## 採用ブランディング最前線を学ぶセミナー

2026年

6月4日 木 14:00 - 16:30

和歌山城ホール 4階 大会議室

(和歌山市 七番丁25番地の1)

### 問題提起

このような問題はないですか？

労力の割に人が来ない

面接に来る人の志望度に疑問を感じる

自社の本当の魅力が、求職者に正しく伝わっていない気がする

採用しても定着せず、また同じ募集を繰り返している

採用活動  
が消耗戦

(同じようなこと  
の繰り返し)

それ、  
ブランド(土台)の  
問題かもしれません!!

採用をその場限りの募集で終わらせないために。  
今日の努力を、10年先も続く『採用力』として積み上げませんか？

### セミナー概要

1,000社以上の支援実績を持つ講師が、採用ブランドという「資産(源泉)」を築き、それを「採用力(成果)」へ転換する具体的なステップをお伝えします。



講師：深澤了氏  
(むすび株式会社 代表)

採用領域だけで1,000社以上の支援実績を持つ採用ブランディングの第一人者。採用ブランディングを初めて体系化・理論化。日本ブランド経営学理事。経営戦略とクリエイティブを融合させた手法に定評があり、日本BtoB広告賞など受賞多数。著書『採用ブランディング 新版』(WAVE出版)ほか多数。



### タイムスケジュール

※詳細は、お申込み用2次元コードのリンク先に記載

14:00 開会・主催者挨拶

14:10 メインセミナー(講師：深澤氏)

1. なぜ、採用できないのか  
条件競争に陥る構造的原因と、そこから抜け出す視点を解説。
2. 採用ブランディングとは何か  
定義の説明と採用力を資産化する手法を提示。
3. 成功事例：業種・規模・地域を超えた成果  
複数の実例から、再現可能な成功の要点を共有。
4. 採用が変われば、経営が変わる  
採用・経営・組織の関係や、新概念・共鳴経済を解説。

16:10 実践プログラムのご案内・アンケート入力

16:30 終了・個別相談

●参加対象 和歌山県内中小企業の  
経営者及び採用担当者様

●形式 ハイブリット

●費用 無料

お申込み

右記2次元コード  
からお申込みください。

※ 申込締切：6/3

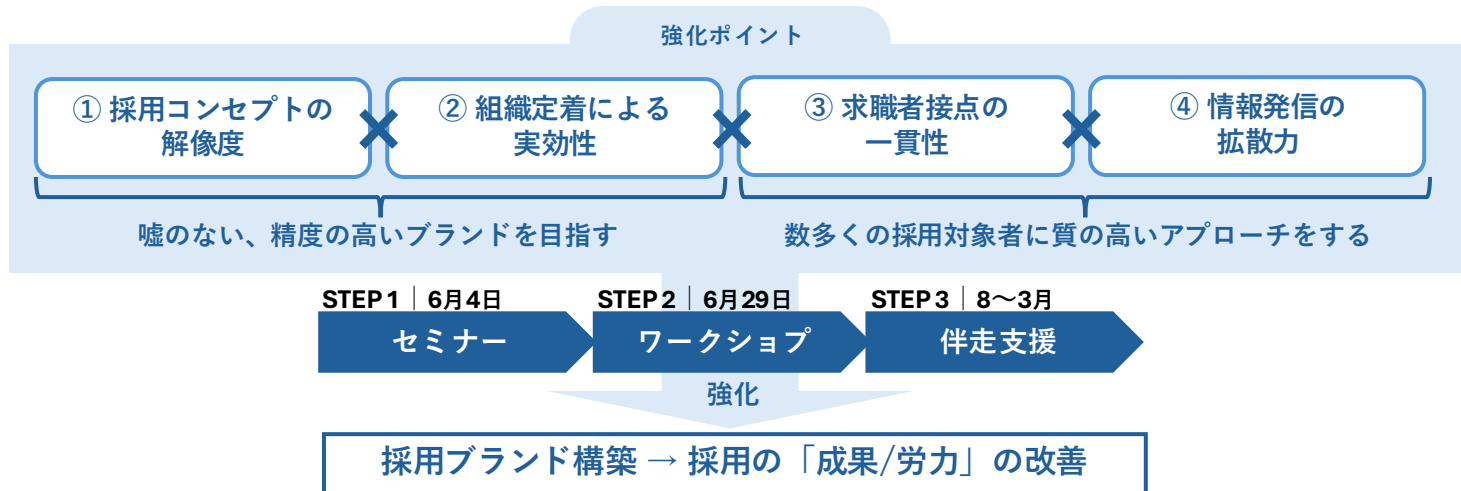


主催 和歌山県  
(労働政策課)

和歌山県中小企業採用ブランド構築支援事業キックオフセミナー  
運営・お問い合わせ 株式会社クオリティ・オブ・ライフ (担当：タケトミ)  
TEL：050-3201-6751 / E-mail：taketomi@qol-inc.com

## 事業全体像

採用の労力に対する成果を高めることを目的とし、以下①から④を強化できる3つの段階的支援を用意しています。



## ワークショップ

「①採用コンセプトの解像度」を高め、貴社独自の「誰に、何を、どう語るか」を確立する実践の場です。  
ワークによる客観的な視点とAIの網羅性・瞬発力を掛け合わせ、貴社の中に眠る『選ばれる理由』を磨き上げます。

### 日時

2026年  
6月29日（月）13:30-16:30

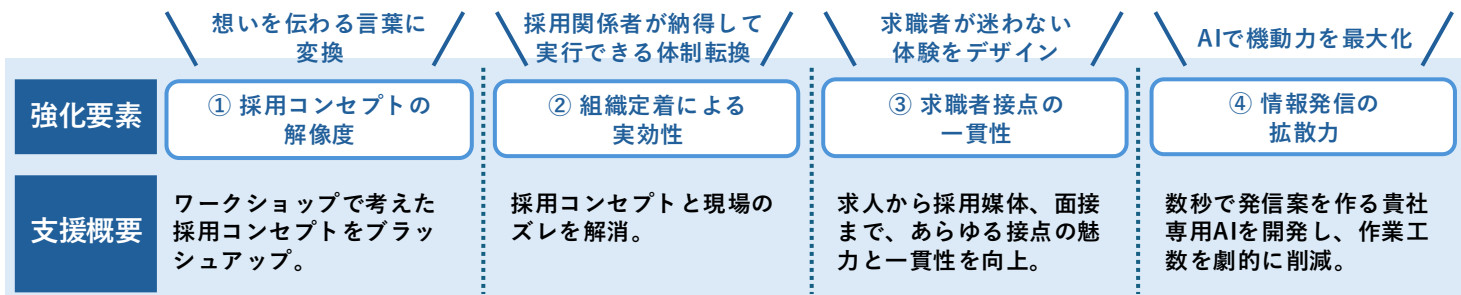
### 場所

和歌山城ホール 4階 大会議室  
（和歌山市 七番丁25番地の1）

- 参加対象 原則セミナー参加企業(アーカイブ視聴企業も可)  
※セミナーについては表面記載
- 参加費 無料

## 伴走支援

専門家の伴走支援を得ながら進める採用ブランド構築の実践です。  
日々の忙しさに埋もれがちな『重要だが緊急ではない課題』を、プロの伴走で着実に形にする未来への投資です。



## 対象企業を募集します

- 参加対象 原則、セミナーとワークショップ参加企業  
※セミナーについては表面記載
- 定員 7社まで。応募者が多数の場合は、選考あり
- 費用 無料

まずは、セミナーにご参加ください。